

Hoe start ik een webshop?

Eerste druk, maart 2012
© 2012 Stefanie van Druenen

Portret fotografie: Marie Louise Van De Steenstraten
Vormgever cover: Eline Van Der Ploeg

ISBN: 978-90-484-2337-8
NUR: 811

Uitgever: Free Musketeers, Zoetermeer
www.freemusketeers.nl



Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten en onvolkomenheden, noch voor de directe of indirecte gevolgen hiervan.

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden openbaar gemaakt of verveelvoudigd, waaronder begrepen het reproduceren door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zonedig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren (I) ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of (II) voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is.



Follow your dreams

Inhoud

De basis van een webshop	9
Maak je webshop succesvol!	10
Feiten & Cijfers	11
Trends	13
Onderzoek je markt en doelgroep	14
Zelf starten!	16
Opzoek naar een webshop	20
Wetten & Regels; de rechten van de klant	27
Inkopen & Verkopen	32
Betalen, verzenden en alle andere diensten naar de klant	35
Marketing	38
Afhakende bezoekers	46
Extra mogelijkheden	49
Administratie & Aangiftes	50
Toekomstverwachtingen	52

De basis van een webshop

Een webshop is een winkel die je via het internet kunt bereiken. In tegenstelling tot fysieke winkels is deze vierentwintig uur per dag open, zeven dagen per week. Echter hoeft ik niet uit te leggen wat een webshop is. Deze zijn tegenwoordig zo geïntegreerd in de samenleving dat het normaal is om online bijvoorbeeld kleding te bestellen. Maar ook diensten worden online gekocht, denk aan vakanties en verzekeringen. En beetje bij beetje wordt het zelfs normaal om je boodschappen online te bestellen. Ik denk dat ik geen complete uitleg hoeft te geven over wat een webshop is, maar ik kan wel uitleggen hoe je deze kunt opstarten.

Maak je webshop succesvol!

Succesvol is een relatief begrip. De een vindt zichzelf succesvol wanneer deze zijn hobby kan uitoefenen. Een ander vindt zichzelf pas succesvol als hij een hele goede baan heeft en in een mooie auto rijdt. Er is dus geen standaard voor wat succesvol is.

Bij het starten van een webshop streef je na wat voor jou succes is. Wil je een webshop waar je parttime aan werkt en waarmee je kunt doen wat je leuk vindt? Wil je van de webshop kunnen leven en er je fulltime baan van maken? Wil je zorgen dat je webshop zo groot wordt dat je een winkel kunt starten?

Dit zijn allemaal verschillende succesfactoren die voor iedereen verschillend kunnen zijn. Bekijk dan ook eerst voor jezelf wat jij wilt bereiken met je webshop. Zodra je dit weet kun je belangrijke beslissingen makkelijker nemen.